

N'hésitez pas à nous contacter pour consulter ou emprunter ces ouvrages  
[bibliotheque@infordrogues.be](mailto:bibliotheque@infordrogues.be) - 02/227.52.56

## Analyser les discours publicitaires

BERTHELOT-GUIET K.

**Résumé** Analyser les discours publicitaires est nécessaire, pour qui veut comprendre des productions qui circulent aujourd'hui dans les médias et la société française. Affiches, annonces de presse, spots radio et films TV, sites Internet... accompagnent la vie quotidienne contemporaine. Pourtant, comprendre comment le sens vient aux publicités est complexe : ni simple analyse de l'image, ni analyse linguistique, sociologique, historique ou économique. Les discours publicitaires ne peuvent être embrassés que par une conjonction de ces aspects pour aborder leur principe communicationnel essentiel, l'affirmation d'existence. C'est pourquoi l'ouvrage propose d'une part, des guides qui reposent sur une approche sémio-communicationnelle et, d'autre part, des analyses mettant en exergue certains discours dans des supports médiatiques très variés (annonces de presse, films diffusés à la télévision, au cinéma et sur Internet, pages dédiées à certaines marques dans les médias sociaux). Ce livre s'adresse à tous les étudiants en sciences humaines et sociales et aux professionnels du domaine.

### Mots-clés

PUBLICITE ANALYSE DE CONTENU ANALYSE CRITIQUE LANGAGE SEMIOLOGIE TECHNIQUE DE COMMUNICATION LEGISLATION ECONOMIE STRATEGIE REPRESENTATION CULTURELLE SOCIETE DE CONSOMMATION REPRESENTATION STEREOTYPE EMOTION RECHERCHE DE SENSATION ANALYSE D'IMAGE ANALYSE DE DISCOURS SYMBOLE CONTEXTE IMAGINATION ANALYSE DE CAS AUTOREGULATION PUBLICITAIRE ESPACE PUBLIC PROVOCATION MANIPULATION

**Editeur :** Armand Colin

**Date :** 2015

**Pages/durée :** 172 p.

**Type de doc :** livre

**Cote :** ID E 10.0 / BER / A

Livre-examen : "La course à la performance. Regards critiques de la philosophie sur la santé"

HIDALGO P.

**In :** ECHOS BRUXELLES LAIQUE

**Numéro** 94

**Résumé** La performance des techniques biomédicales ne cesse de nous émerveiller. Parallèlement, les systèmes de santé sont confrontés à des défis majeurs : le vieillissement de la population et la mercantilisation poussée à l'extrême. Cet ouvrage, fruit de la collaboration entre un philosophe et une professionnelle de la santé, nous propose des clés pour concilier la logique du toujours plus avec la nécessaire et fragile "reconnaissance de l'unicité, de la singularité du patient en souffrance". Note de lecture de l'ouvrage "La course à la performance. Regards critiques de la philosophie sur la santé" de Gilbert Larocheville et Françoise Courville (Ed. Beauchesne, 2016).

### Mots-clés

TECHNOLOGIE MEDICALE PERFORMANCE EFFICACITE RELATION SOIGNANT-SOIGNE SYSTEME DE SANTE INNOVATION TECHNOLOGIQUE ETHIQUE MEDICALE RELATION THERAPEUTIQUE HUMANISATION DE L'HOPITAL ROLE DU PERSONNEL DE SANTE ROLE DU PATIENT URGENCE DIGNITE IMMEDIATE

**Editeur :** Bruxelles Laïque asbl

**Date :** 2016

**Url :** [http://media.wix.com/ugd/c8ea31\\_1feae7c4a927486799065785878e77d1.pdf](http://media.wix.com/ugd/c8ea31_1feae7c4a927486799065785878e77d1.pdf)

**Pages/durée :** pp. 14-19

**Type de doc :** article

**Cote :** ID CV 9.7 / 015

## Faut-il avoir peur de la bientraitance ? Retour sur une notion ambiguë

SVANDRA P., DELIOT C., GARRIGUE-ABGRALL M., GILIOLI C., KARCHER P., MOLINIER P., PAIN B., WEBER J.C.

**Résumé** Les motivations pour développer la bientraitance dans le monde du soin sont a priori légitimes et respectables : la bientraitance semble ne donner prise à aucune critique. C'est pourtant cet aspect trop consensuel et sans aspérité qui a suscité l'intérêt des auteurs de cet ouvrage pour ce néologisme aujourd'hui à la mode. Ce livre se propose de présenter les enjeux éthiques et les conséquences pratiques que peut avoir la diffusion de cette notion ambiguë dans le monde du soin. La question principale est alors de savoir si la bientraitance représente, comme on l'admet de manière quasi uniforme, une tentative louable de redonner du sens à l'activité soignante, ou si, a contrario, si elle n'est finalement qu'une manière, peut-être plus subtile, de poursuivre l'oeuvre de rationalisation et de standardisation du soin.

### Mots-clés

PRISE EN CHARGE THERAPEUTIQUE ETHIQUE BIEN-ETRE VALEUR MORALE ANALYSE CRITIQUE QUALITE DES SOINS HISTORIQUE DEFINITION POLITIQUE DE SOINS DOULEUR SOUFFRANCE EVALUATION DE SOINS HUMANISATION EXPERIENCE PROFESSIONNELLE PRATIQUE DE SANTE PERSONNE AGEE STIGMATISATION RELATION DE POUVOIR MALTRAITANCE VIOLENCE INSTITUTIONNELLE DIFFERENCE CULTURELLE RELATION THERAPEUTIQUE PERFORMANCE EFFICACITE EMOTION EMPATHIE ANALYSE DE CAS ANALYSE DE PRATIQUES BIENTRAITANCE CARE DEMARCHE QUALITE NORMALISATION PRODUCTIVITE

**Editeur :** De Boeck

**Date :** 2013

**Pages/durée :** 117 p.

**Type de doc :** livre

**Cote :** ID E 9.7 / FAU / F

## Des données et des hommes. Droits et libertés fondamentaux dans un monde de données massives

ROUVROY A.

**In :** ECHOS BRUXELLES LAIQUE

**Numéro** 94

**Résumé** De nos jours, ce sont, de manière de plus en plus prépondérante, les données numériques qui informent et guident l'action, dans la quasi-totalité des secteurs d'activité et de gouvernement. Les données, personnelles ou anonymes, sont les nouvelles coordonnées et modélisation du social. C'est à partir d'elles, plutôt qu'à partir de processus institutionnels ou délibératifs, que se constituent les catégories à travers lesquelles les individus sont classés, évalués, récompensés ou sanctionnés, ou à travers lesquelles s'évaluent les mérites et les besoins des personnes ou encore les opportunités ou la dangerosité que recèlent les diverses formes de vie qu'elles habitent. Dans cette perspective d'un "gouvernement par les données", comment garantir la survivance des sujets de droit ? Comment faire en sorte que les personnes ne soient pas prises en compte seulement en tant qu'agrégats temporaires de données numériques exploitables en masse à l'échelle industrielle mais comme des sujets de droit à part entière.

### Mots-clés

DONNEES QUANTITATIVES RECUEIL DES DONNEES BASE DE DONNEES ANALYSE DES DONNEES PRISE DE DECISION MODELE DE COMPORTEMENT CLASSIFICATION SOCIETE DE CONSOMMATION BESOIN RESPONSABILITE IDENTITE LIBERTE BIG DATA CATEGORISATION PROFILAGE ALGORITHME SUBJECTIVATION

**Editeur :** Bruxelles Laïque

**Date :** 2016

**Url :** [http://media.wix.com/ugd/c8ea31\\_1feae7c4a927486799065785878e77d1.pdf](http://media.wix.com/ugd/c8ea31_1feae7c4a927486799065785878e77d1.pdf)

**Pages/durée :** pp. 13-15

**Type de doc :** article

**Cote :** ID CV 10.0 / 033

## Le guide pratique du Quantified Self. Mieux gérer sa vie, sa santé, sa productivité

GADENNE E.

**Résumé** La mesure et la collecte de multiples données liées à notre corps, à notre activité et à nos objectifs est désormais possible et nous apporte un éclairage inédit sur nous-mêmes. Le Quantified Self désigne ces nouvelles méthodes, principes et outils pour suivre, analyser et partager les données de notre quotidien. Cette approche innovante permet à chacun d'entre nous, femmes et hommes de toutes générations, de mieux gérer notre bien-être, notre santé et notre productivité de manière simple, efficace, ludique et durable. Dans cet ouvrage, Emmanuel Gadenne, fondateur de Quantified Self Paris et précurseur de cette pratique, en indique précisément le fonctionnement et, exemples à l'appui, comment en tirer profit. Tous les domaines de la "mesure de soi", via des outils faisant un bon usage des technologies numériques, sont passés en revue : nutrition et perte de poids, état cardio-vasculaire, sommeil, maladie chronique, préparation physique et sportive, gestion du comportement, auto-évaluation, auto-diagnostic, sociabilité, organisation personnelle, gestion du temps, etc. Il examine également les vertus et les conséquences de cette démarche, tant sur le plan personnel qu'au plan social. Riche en conseils pratiques et en témoignages, ce guide propose une description détaillée des 50 meilleurs outils, applications et services permettant de bien démarrer une démarche de Quantified Self pour chacun des moments de votre vie. Grâce à cet ouvrage, vous pourrez enfin tenir durant toute l'année vos bonnes résolutions du Nouvel An, travailler efficacement et même préparer vos vacances, et avec des résultats visibles sur la durée !

### Mots-clés

GESTION DE SOI AUTOEVALUATION TIC SANTE ALIMENTATION SOMMEIL PERFORMANCE LIEN SOCIAL SOCIOLOGIE DE LA SANTE ITINERAIRE THERAPEUTIQUE RELATION SOIGNANT-SOIGNE COMPORTEMENT DE SANTE COMPORTEMENT SOCIAL RESEAUX SOCIAUX INTERNET AUTO-EFFICACITE EVALUATION DU RISQUE LEGISLATION RECUEIL DES DONNEES ANALYSE DES DONNEES OUTIL D'EVALUATION ANALYSE COMPARATIVE QUANTIFIED SELF PRODUCTIVITE

**Editeur :** FYP Editions

**Date :** 2012

**Pages/durée :** 223 p.

**Type de doc :** guide

**Cote :** ID E 8.0 / GAD / G

## Sociologie des réseaux sociaux

**Edition :** 3

MERCKLE P.

**Numéro** 398

**Résumé** Avant même l'apparition de Facebook, la notion de "réseau" connaissait en sciences sociales un succès grandissant. Les travaux pionniers des anthropologues de l'école de Manchester (John Barnes, Elizabeth Bott...) ou des sociologues du groupe de Harvard (Harrison White, Mark Granovetter...) ont fait émerger un ensemble de concepts, de méthodes et d'enquêtes : une "sociologie des réseaux sociaux" qui, en empruntant à la fois à l'ethnologie et aux mathématiques, étudie non pas tant les caractéristiques des individus que les relations entre eux et les régularités qu'elles présentent, pour les décrire, rendre compte de leurs transformations et analyser leurs effets sur les comportements.

Tout en envisageant les apports de cette sociologie des réseaux à l'analyse d'objets "relationnels" aussi divers que la sociabilité, l'amitié, le conflit ou la cohésion sociale, et sa prétention à constituer ainsi un nouveau paradigme théorique, cette nouvelle édition s'interroge également sur les bouleversements qu'y a introduits depuis une quinzaine d'années le développement des réseaux sociaux en ligne.

### Mots-clés

RESEAU SOCIAL RESEAUX SOCIAUX SOCIOLOGIE RELATION INTERPERSONNELLE ANALYSE STRUCTURELLE ETHNOLOGIE COMPORTEMENT SOCIAL METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

HISTORIQUE DONNEES QUANTITATIVES SOCIABILITE AMITIE CONFLIT COHESION SOCIALE  
GROUPE SOCIAL INTERACTION INTERNET TIC LIEN SOCIAL EVOLUTION POLITIQUE CITOYENNETE  
GROUPE DE PAIRS IDENTITE INDIVIDUATION REPUTATION EXHIBITIONNISME EXTIMITE

**Editeur :** La Découverte

**Date :** 2016

**Pages/durée :** 125 p.

**Type de doc :** livre

**Cote :** ID E 8.0 / MER / S

## La consommation et ses sociologies

**Edition :** 3

HEILBRUNN B.

**Résumé** A un degré inédit dans l'histoire des sociétés, la consommation s'est aujourd'hui découplée de la stricte réponse aux besoins naturels ; elle s'offre désormais comme un "territoire" aux frontières sans cesse étendues au sein duquel groupes et individus manipulent sens et valeurs et mobilisent une part croissante de leurs ressources (en temps, effort et énergie psychique). La consommation implique la circulation et la perdurance de croyances et de pratiques transmises à travers des systèmes d'échange et d'influence et fonctionnant via des processus adaptés de construction et de manifestation de l'identité individuelle. Ce livre éclaire cette question majeure pour la compréhension de nos sociétés. Il met en lumière les différentes facettes des pratiques de consommation en synthétisant l'apport des approches sociologiques, anthropologiques et sémiotiques, et donne à réfléchir en cernant avec précision les enjeux liés à l'extension de la consommation à l'ensemble de la vie sociale.

### Mots-clés

CONSOMMATION CONSOMMATEUR SOCIETE DE CONSOMMATION SOCIOLOGIE VALEUR MORALE  
VALEUR SOCIALE MOTIVATION BESOIN DESIR LIEN SOCIAL RELATION INTERPERSONNELLE  
IDENTITE CULTURELLE GROUPE SOCIAL GROUPE SOCIO-ECONOMIQUE GROUPE DE PAIRS  
INFLUENCE DU GROUPE MILIEU DE VIE MILIEU FAMILIAL ROLE DES PARENTS ENFANT  
SOCIALISATION RELATION DE POUVOIR INDIVIDUATION DEVELOPPEMENT DE LA PERSONNALITE  
IMAGE DE SOI REPRESENTATION SOCIALE MARCHANDISATION CONSTRUCTION IDENTITAIRE

**Editeur :** Armand Colin

**Date :** 2015

**Pages/durée :** 125 p.

**Type de doc :** livre

**Cote :** ID E 8.0 / HEI / C