

## **Alcool et autres drogues. Le vrai et le faux.**

« Pour arrêter la drogue, il suffit de vouloir », « Le cannabis n'est pas dangereux car il n'entraîne pas de dépendance », « L'alcool, c'est bon contre le stress »,...

Voici certaines « vraies fausses » idées que l'on entend à l'heure de parler de drogues. Alors, vrai ou faux ? Et est-il important de connaître la réponse adéquate? De s'informer sur les drogues, d'en parler? L'asbl information sur les Drogues et l'Alcool (iDA) en est persuadée. Car chacun peut à un moment de sa vie être confronté aux conséquences négatives de la consommation d'alcool ou d'autres drogues.

C'est pourquoi iDA asbl lance ce 29 janvier la campagne multimédia « Alcool et autres drogues : le vrai et le faux » sur l'ensemble du pays. Cette édition, soutenue par le Ministre fédéral de la Santé Publique, sera une première en Belgique.

iDA asbl est le fruit de la collaboration entre les fédérations des secteurs spécialisés dans le domaine des dépendances : la VAD (Vereniging voor Alcohol en Drugsproblemen vzw), et les Fédérations des institutions pour Toxicomanes (FEDITO) wallonne et bruxelloise.

Cette campagne suscitera une réflexion et un dialogue sur l'usage de drogues en diffusant une série de « vraies fausses » vérités. Pour obtenir plus d'information ou une aide, les coordonnées De Druglijn et d'Infor-Drogues, seront mises en évidence sur les supports créés.

**iDA vzw – asbl**

Rue Vanderlindenstraat 15  
1030 Brussel – Bruxelles

T 02 423 03 33  
info@ida-web.be  
[www.druglijn.be](http://www.druglijn.be)  
[www.infordrogues.be](http://www.infordrogues.be)

N°: 0885.147.368

## **Alcool et autres drogues**

L'alcool et les autres drogues sont une réalité que l'on ne peut plus occulter dans notre société : nous vivons dans une *drug taking society*. Par ailleurs, consommer de l'alcool ou d'autres drogues génère certains risques pour la santé et le bien-être des personnes.

### **Le problème numéro 1 : l'alcool**

On estime que la Belgique compte 500.000 personnes ayant une consommation d'alcool problématique. 180.000 enfants et 300.000 proches de personnes alcooliques sont confrontés aux conséquences de l'abus d'alcool (violence familiale, problèmes relationnels,...). Sur les lieux de travail, sur la route, les conséquences de la consommation d'alcool se font aussi ressentir. Le Dr. Frieda Matthys, présidente de la VAD l'explique : « Chez les jeunes aussi, la consommation abusive d'alcool constitue une préoccupation vu certains comportements à risque comme le *binge-drinking* et le je jeune âge du début de consommation. Car plus l'âge du début de consommation est précoce, plus les risques de voir se développer une consommation nocive pour la santé sont élevés ». Les coûts annuels liés à la consommation d'alcool en Belgique sont estimés entre 4.5 et 6.0 milliards.

### **Les drogues illégales : un enjeu complexe**

En comparaison avec l'alcool, peu de personnes consomment des drogues illégales. Notamment à cause de l'illégalité de ces produits, les problèmes liés à leur consommation sont plus complexes.

Le cannabis est la drogue illégale la plus consommée. En particulier chez les jeunes, un groupe sensible dans ce domaine. Les jeunes se cherchent encore, explorent et testent leurs limites. Plus l'âge de consommation de cannabis est précoce, plus la probabilité de dépendance est élevée à terme.

Les drogues de synthèse (ecstasy, speed) génèrent des risques spécifiques liés à l'utilisation de ces stimulants dans des contextes propices (boîtes de nuit) à générer une surchauffe et la déshydratation. Leur composition est en outre assez aléatoire.

## **Réflexion, discussion, information et aide**

Comme tout un chacun est concerné, au moins indirectement, à un niveau ou l'autre, iDA se fixe trois objectifs : susciter la réflexion sur l'usage et le mauvais usage d'alcool et d'autres drogues, faciliter la discussion sur ces sujets et faire connaître les possibilités pour obtenir de l'information sur les drogues ou un soutien adapté.

## **Campagne nationale et multimédia**

### **Pour tous**

«Alcool et autres drogues. Le vrai et le faux » devra faciliter une réflexion sur les consommations d'alcool et d'autres drogues. Un volet de la campagne s'adresse au grand public, un autre aux professionnels qui se verront proposés des supports liés au thème de la campagne.

Il s'agira, avec un ton légèrement décalé et interpellant, de rétablir « la vérité » au sujet de certaines idées reçues tenaces à propos de l'alcool et d'autres drogues.

Cette information sera diffusée au moyen d'affiches dans les rues, de spots TV, d'encarts dans les quotidiens et de cartes postales dans les établissements Horeca.

Pour les professionnels différents supports seront mis à disposition gratuitement : quatre affichettes reprenant une « vraie fausse » idée ; la brochure didactique « Alcool et autres drogues : le vrai et le faux » ; la brochure « Drogues, assuétudes, quelle prévention ? » avec un répertoire des acteurs en prévention ; des brochures d'information destinées spécifiquement aux consommateurs qui détaillent les risques liés aux consommations de produits et le moyen de les réduire.

## **A partir d'une perspective de santé**

L'alcool est légal. Le cannabis, la cocaïne et encore d'autres drogues sont illégales. « Mais peu importe ces statuts juridiques différents, tous ces produits peuvent être mal utilisés et avoir des effets préjudiciables pour la santé » selon le dr Frieda Mathys, présidente de la VAD. Pour Ludovic Henrard, directeur de la FEDITO bruxelloise « les mécanismes qui mènent à la dépendance sont largement comparables, quelque soit la drogue ». Depuis une perspective de santé le statut juridique des produits importe peu et une approche commune des dépendances et des produits est appropriée.

## **Avec le soutien du Fonds de lutte contre les assuétudes**

En juillet 2006, le ministre des Affaires Sociales et de la Santé Publique a mis en place le Fonds de lutte contre les assuétudes. « Nous soutenons avec ce fonds les projets visant à informer, à réduire la consommation de produits psychoactifs, la réduction des risques, à favoriser la compréhension et le respect de la réglementation relative aux produits ou à favoriser l'accueil et l'accompagnement médical, psychologique et social des usagers » explique Laurette Onkelinx, Ministre de la Santé Publique.

C'est dans ce contexte qu'en 2006 il fut demandé aux trois fédérations sectorielles actives dans la thématique des drogues de constituer une asbl coupole pour organiser annuellement une campagne nationale d'information. iDA asbl, information sur les Drogues et l'Alcool, réunit la VAD et les FEDITO bruxelloise et wallonne. « Nous présentons aujourd'hui la première campagne sur l'alcool et les autres drogues. Nous choisissons consciemment de nous adresser à un public large. Les prochaines éditions de concentreront sur des groupes plus restreints: les jeunes, les femmes, ... » selon la ministre.

## **En collaboration avec de nombreuses organisations**

Via les fédérations qui la composent, iDA s'intègre dans un large réseau de professionnels qui peuvent soutenir la campagne et l'intégrer dans leurs pratiques. Dans ce type de projets qui sont une étape dans le processus complexe d'évolution des comportements, la collaboration et la coordination sont importants. Près de 14.300 professionnels (médecins, éducateurs, travailleurs en prévention,...) seront contactés par lettre ou par mail et pourront commander gratuitement le matériel créé à leur attention.

## **Druglijn et Infor-Drogues comme points de contact et d'aide**

Les lignes d'Infor-Drogues (02/227.52.52) et De Druglijn (078/15.10.20) joueront un rôle central dans cette campagne. Ces deux lignes téléphoniques ont une grande expérience dans le domaine de l'information au grand public. Ils ont aussi l'expertise nécessaire pour orienter de façon adaptée les demandes d'aide et de soutien.

**Contacts presse:  
pour toute information supplémentaire  
vous pouvez contacter**

**FR**

Ludovic Henrard (secrétaire iDA, directeur FEDITO Bxl)  
0498 46 22 33  
l.henrard@feditobxl.be

**NL**

Dr. Frieda Matthys (vice-présidente iDA, présidente VAD)  
0485 40 89 21

Marijs Geirnaert (directrice VAD)  
0495 36 76 79  
marijs.geirnaert@vad.be

## **Alcool et autres drogues : le vrai et le faux.**

### **1. La problématique alcool-drogues en quelques lignes**

Dr Frieda Matthys (vice-présidente iDA, présidente VAD)

### **2. Le Fonds fédéral de lutte contre les assuétudes**

Madame Laurette Onkelinx (ministre des Affaires Sociales et de la Santé Publique)

### **3. iDA asbl. information sur les Drogues et l'Alcool**

Dr Frieda Matthys (vice-présidente iDA, présidente VAD)

### **4. Campagne « Alcool et autres drogues » : objectifs et déroulement**

Monsieur Ludovic Henrard (secrétaire iDA, directeur FEDITO Bxl)

**iDA** vzw – asbl

Rue Vanderlindenstraat 15  
1030 Brussel – Bruxelles

T 02 423 03 33  
info@ida-web.be  
[www.druglijn.be](http://www.druglijn.be)  
[www.infordrogues.be](http://www.infordrogues.be)

N°: 0885.147.368

# **I. La problématique alcool-drogues en quelques lignes**

(Dr. Frieda Matthys: vice-présidente iDA, présidente VAD)

L'usage nocif d'alcool et d'autres drogues est un problème de Santé Publique et un enjeu de société important. En dépit de leur statut juridique différent, les effets préjudiciables pour la santé sont largement comparables lorsque l'on abuse de drogues qu'elles soient légales ou illégales. Une approche commune de ces problématiques, avec comme préoccupation la santé des personnes, est donc la plus appropriée.

En terme de santé publique, la consommation abusive d'alcool constitue le problème prioritaire. On estime à 500.000 le nombre de personnes ayant une consommation d'alcool problématique. De plus, dans l'entourage de ces personnes, 180.000 enfants (-15 ans) et 300.000 partenaires sont touchés indirectement (violence familiale, problèmes relationnels,...). Chez les jeunes, la consommation abusive d'alcool constitue aussi une préoccupation à deux niveaux : la jeunesse belge marque la plus haute consommation en Europe pour le bingedrinking et les jeunes commencent à boire de plus en plus tôt. Cet usage précoce entraîne des conséquences nocives pour la santé. Les effets de la consommation d'alcool se font également ressentir sur les lieux de travail et sur les routes. Les coûts annuels liés à la consommation d'alcool en Belgique sont estimés entre 4.5 et 6.0 milliards €.

Les consommations de drogues illégales ne doivent pas être négligées même si elles restent plutôt marginales à part la consommation de cannabis. Les jeunes entre 15 et 24 ans sont considérés comme un public plus fragile et concerné pour diverses raisons (émancipation, confrontation aux limites...). En Belgique, presque un jeune sur deux essaye le cannabis avant 18 ans. 25% des Belges entre 25 et 34 ans ont essayé le cannabis. Moins de 5% feront l'essai d'autres produits.

Les drogues de synthèse (ecstasy, speed) génèrent des risques spécifiques liés à l'utilisation de ces stimulants dans des contextes propices (boîtes de nuit) à générer une surchauffe et la déshydratation. Leur composition est en outre assez aléatoire.

Il n'y a pas de données précises sur la consommation abusive de drogues illégales en Belgique mais un nombre important de personnes fait appel aux services d'aide spécialisés pour des problèmes liés à la consommation de ces produits.

## **2. Le Fonds fédéral de lutte contre les assuétudes**

(Madame Laurette Onkelinx, ministre des Affaires Sociales et de la Santé Publique)

Les problèmes liés à l'alcool et aux drogues illégales constituent avant tout un problème de santé même s'ils sont souvent considéré par le public et les médias comme un problème de sécurité et de criminalité. Pour bien appréhender ces enjeux de santé, le précédent Ministre fédéral des Affaires Sociales et de la Santé Publique a mis en place fin 2006 le Fonds de lutte contre les assuétudes, qui finance à hauteur de 5 millions d'euros par an des projets et des campagnes liés aux drogues et aux dépendances.

Avec ce Fonds, nous voulons soutenir les actions visant à :

- informer des dangers liés à la consommation et l'accoutumance aux produits pouvant engendrer une assuétude;
- réduire la consommation de ces produits;
- la Réduction des Risques ;
- favoriser la compréhension et le respect de la réglementation relative aux produits pouvant engendrer une assuétude;
- favoriser l'accueil ainsi que l'accompagnement médical, psychologique et social des usagers.

Dans ce budget, deux millions sont prévus annuellement pour des projets et une campagne d'information sur le tabac.

Les trois millions restant sont alloués à des projets et une campagne d'information en lien avec l'alcool et les autres drogues.

Aujourd'hui se lance la première campagne d'information sur l'alcool et les autres drogues en Belgique. Elle est destinée au grand public. L'objectif est d'organiser ce type de campagne sur base annuelle afin de progressivement aborder des thèmes plus précis ou toucher des groupes-cibles plus spécifiques comme les jeunes, les femmes,...

Nous avons délibérément choisi de faire appel aux acteurs de terrain afin que cette campagne puisse résonner à travers les actions existantes. En étant intégrée aux activités quotidiennes des professionnels de terrain, cette campagne pourra avoir un impact plus important.

Les Communautés et les Régions ont aussi été informées de la mise en place et du contenu de cette campagne via la Cellule Politique de Santé Drogues.

### **3. iDA : information sur les Drogues et l'Alcool**

(Dr. Frieda Matthys: vice-présidente iDA, présidente VAD)

En 2006, le Ministre des Affaires Sociales et de la Santé Publique sollicita les trois fédérations sectorielles actives dans la thématiques des drogues, la Vereniging voor Alcohol en Drugsproblemen (VAD) et les Fédérations des Institutions pour Toxicomanes (FEDITO). Il leur demanda de constituer une asbl coupole afin d'organiser annuellement une campagne nationale d'information dans le cadre du Fonds de lutte contre les assuétudes.

Les responsables de ces fédérations se connaissent de longue date et ont déjà travaillé ensemble de façon ponctuelle dans le passé. Ils avaient notamment rédigé ensemble le "mémoire pour une politique drogues cohérente" en prévision des dernières élections législatives. Cette demande d'organiser une campagne nous apparut comme une opportunité de renforcer cette collaboration entre communautés. C'était aussi la première fois en Belgique qu'un budget était prévu pour lancer une campagne nationale sur l'alcool et les autres drogues.

Les trois fédérations ont fondé l'asbl iDA : information sur les Drogues et l'Alcool, avec pour objectifs l'organisation et le suivi de toute activité dans le domaine de la santé en rapport avec les consommations de drogues légales ou illégales sur l'ensemble du territoire. iDA asbl organisera en particulier des campagnes d'information tout public et favorisera les échanges entre acteurs de terrain.

Avec cette nouvelle asbl, nous avons plusieurs atouts en main :

- nous disposons de moyens pour organiser une campagne nationale
- nous pouvons relier l'expertise existante dans les entités fédérées et utiliser les réseaux, canaux de communication et plates-formes de concertations existants;
- nous pouvons nous appuyer, tout en soutenant leur action, sur les acteurs de prévention et de soins en utilisant nos réseaux et en intégrant cette campagne dans leurs pratiques.

La campagne, en touchant un public aussi élargi que possible également via le terrain, voit son impact amplifié.

Nous avons pris soin d'associer cette campagne aux ressources d'informations les plus connues dans chaque communauté, à savoir les lignes téléphoniques de Druglijn en Communauté flamande et d'Infor-Drogues en Communauté française. Ces services ont une expérience importante dans le domaine de l'information du public et peuvent également orienter de manière adaptée les demandes d'aide et de soutien pour les personnes.

## **4. Présentation de « Alcool et Drogues : le vrai et le faux »**

(Monsieur Ludovic Henrard: secrétaire iDA, directeur FEDITO Bxl)

Au préalable, rappelons que changer les comportements des personnes est un travail d'éducation permanent et à long terme. L'action que nous lançons aujourd'hui joue un rôle positif mais d'autres acteurs sont tout autant essentiels pour influencer les comportements. Je pense notamment aux parents, aux professeurs et aux professionnels de la santé qui peuvent agir, sensibiliser et éduquer au quotidien. Quand on réalise un premier exercice comme celui-ci, il faut donc rester modeste dans ses objectifs et considérer cette action comme une base sur laquelle des actions plus ciblées se construiront.

### **Aborder ensemble l'alcool et les drogues illégales**

Cette mise sur le même pied des drogues légales et illégales étonnera certains. Il y a encore une grande divergence entre la réalité des consommations et la perception qu'en a le public. Les drogues illégales, malgré leur consommation relativement restreinte et un impact limité en termes de santé publique, provoquent une grande inquiétude. D'un autre côté, la consommation d'alcool reste sous-estimée et même, souvent, valorisée socialement. Nous avons passé l'époque du «un dernier petit verre pour la route », mais c'est encore « la fête quand Bob conduit », slogan révélateur du rôle de lubrifiant social que joue l'alcool dans notre société.

### **Informier**

Notre premier objectif est de fournir une information crédible sur les drogues, les dépendances et les risques liés aux consommations de produits psychoactifs. Nous présentons l'information de manière adaptée, sans tabou, sans faire peur ou provoquer l'angoisse du public, mais de manière à susciter la réflexion. On est parti du constat de ces perceptions tronquées et de ces mythes tenaces dans le domaine des drogues. L'idée a été de diffuser par différents canaux certaines « vraies fausses » idées: par exemple « l'alcool ce n'est pas de la drogue » « le cannabis n'est pas dangereux car il n'entraîne pas de dépendance »,... Après ces mythes, viendront les vraies réponses, qui permettront à chacun d'en savoir un peu plus. Nous voulons remplacer les mythes par la réalité pour arriver à une approche plus nuancée, plus proche de la réalité de ces phénomènes complexes.

### **Dialoguer : Parler et « faire parler » des drogues dans un climat serein**

Le dialogue a des effets bénéfiques. Parler de ses problèmes de consommation, de la dépendance, c'est un premier un pas, une prise de conscience indispensable avant de modifier son comportement. De là le ton décalé et assez osé de certains de nos V-F. « Un verre d'alcool ou un joint, c'est kifkif » ou « ecstasy+alcool double plaisir ». Nous voulons vraiment interpeller, étonner, pour faire réagir le public. Le faire réfléchir et favoriser un vrai dialogue sur ces phénomènes complexes.

### **Faire connaître les ressources d'information et d'aide**

Certaines situations nécessitent l'aide de professionnels. Les sites web et les lignes téléphoniques d'Infor-Drogues et de Druglijn sont clairement indiqués sur les tous les supports utilisés. Pour ceux qui entameront une recherche via le web ou contacteront les permanences téléphoniques, le service le plus proche adapté à la demande sera renseigné.

## Supports et déroulement de la campagne

Une dizaine de « vraies fausses » idées différentes seront largement diffusées. Elles aborderont les différents produits et s'adresseront à tous les publics via la presse quotidienne, la télévision, par affichage, et via des cartes boomerang.

- 235.000 cartes boomerang de format carte postale seront diffusées dans établissements HORECA avec 4 vrais-faux différents. Elles seront plus axées sur les consommations « jeunes » (cannabis) et « festives ». Au recto la « vraie fausse » idée, au verso une réponse et les coordonnées d'Infor-Drogues ou de Druglijn.
- Nos « vraies fausses » vérités s'afficheront aussi en grand sur 550 emplacements réservés aux affiches de 20m2, avec le site web d'Infor Drogues et de Druglijn, en posant uniquement la question de façon à provoquer la réflexion du public, qui retrouvera ces vraies fausses idées et leurs réponses sur le web ou dans d'autres médias.
- Tous les journaux francophones et flamands afficheront deux « vraies fausses » idées différentes. La réponse suivra la question de quelques pages.
- Enfin, une série de spots télévisés sera diffusée. Là aussi, ces spots se dérouleront en deux temps : celui de la question « l'alcool, c'est de la drogue. Vrai ou faux ? » ... Plus tard, séparée de quelques spots vient ensuite la réponse et les coordonnées utiles.

## Soutien aux professionnels et évaluation

Une série d'outils sont également proposés aux secteurs professionnels concernés par la problématique drogues : secteur médical, enseignement et aide à la jeunesse. C'est le second volet de la campagne, qui sera plus discret, mais tout à fait essentiel car tous ces acteurs de terrain ont un rôle de relais et de levier essentiel.

- Il s'agit d'abord d'affiches A3, faciles à mettre sur le mur d'un local de réunion, d'un cabinet médical... Quatre affiches différentes seront disponibles gratuitement pour les professionnels.
- Une brochure avec une vingtaine de vraies fausses idées sera également disponible. Elle pourra être utilisée comme support pour entamer une conversation ou être laissée dans un local.
- D'autres brochures utilisées par les services seront rééditées.
- Enfin, une plate-forme interactive web pour professionnels sera créée. Elle permettra d'obtenir des informations sur les services, sur les formations, et contiendra une rubrique news.

Pour terminer, une évaluation universitaire complète et indépendante est programmée. Elle sera menée par l'unité « Promotion Education Santé » de l'ULB, et de universitair wetenschappelijk Instituut voor Drugproblemen, ook bekend als UWID, een afdeling van de UA.

Cette évaluation aura pour objectifs de mesurer les impacts quantitatifs et qualitatifs de la campagne sur base des objectifs fixés :

- Favoriser la réflexion et le dialogue autour de la thématique alcool-drogues.
- Favoriser une démarche de recherche d'informations.
- Vérifier l'utilité des outils créés pour les professionnels.

Elle devra fournir des pistes pour orienter les messages et les publics de notre prochaine action.

## **Plan Média 2008\_campagne pour le public**

### **spots télévisés**

période : 29/01-17/02  
durée : 10"  
nombre : 255  
chaînes tv : Eén, TV2, VTM, Vitaya, VijfTV, RTBF1, RTBF2, RTL, Club RTL

---

### **presse quotidienne**

période : 30/01 et 01/02  
format : duos de 10 x 10 cm  
nombre : 60  
journaux : De Morgen, de Standaard, Gazet van Antwerpen, Grenz-Echo, Belang van Limburg, Nieuwsblad, Het laatste Nieuws, Sud Presse, Vers l'Avenir, De Tijd, Echo, La Libre Belgique, Le Soir

---

### **affichage 20m<sup>2</sup>**

période : 29/01-11/02  
format : 4 x 5 m  
nombre : 531

---

### **cartes Boomerang**

période : 12/02-25/02  
format : carte postale  
nombre : 235.000 exemplaires  
distribution : 1240 points (Horeca + Cinéma + Université / Ecoles supérieures)

---

## **Plan Média 2008\_outils pour professionnels**

### **brochure « Alcool et autres drogues. Le vrai et le faux »**

nombre : 40.000 exemplaires  
format : 15x15 cm; 48 p.

---

### **brochure « Drogues, assuétudes, quelle prévention ? »**

nombre : 20.000 exemplaires  
format : 15x15 cm; 24 p.

---

### **affiches**

nombre : 8000 exemplaires  
format : A3